pip

Praktische Implantologie
und Implantatprothetik

www.frag-pip.de / pip Dentalstream / pip Newsletter

Mediainformationen

2024

gültig ab 01.09.2023

www.frag-pip.de

Verlagsinformationen

Herausgeber: Quintessenz Verlags-GmbH

Gründungs-herausgeberin: Marianne Steinbeck

Redaktion: EA Editorial Advisors
Tel. +49-8025-5785
ea@pipverlag.de

Dr. Peter Randelzhofer
pr@pipverlag.de

Dr. Thomas Staudt
ts@pipverlag.de

Chef vom Dienst: **Dr. Angela Bergmann**
ab@pipverlag.de

Vertrieb & Leserservice: **Adelina Hoffmann**
abo@quintessenz.de

Anzeigen & PR: **Markus Queitsch**
queitsch@quintessenz.de

Graphik: **Jan Sczepanski**
info@sczep.de

Verlag: **Quintessenz Verlags-GmbH**
Ifenpfad 2-4 | D-12107 Berlin
Tel. +49-30-761 80-644
Telefax +49-30-761 80-621
Mobile +49-172-933 71 33
www.pipverlag.de

Bankverbindung: **Commerzbank AG Berlin**
IBAN: DE 61 1004 0000 0180 2156 00
BIC/SWIFT: COBADEFFXXX

Seitenaufrufe

ca. 140.000

Durchschnittliche Seitenaufrufe pro Monat:

11.656

Website-Besucher:

ca. 56.500

Durchschnittliche Website-Besucher pro Monat:

4.700

Wichtige Kennzahlen

Zielgruppen

Implantologisch tätige Zahnärzte, Oralchirurgen, Fachärzte für MKG, Parodontologen, implantat-prothetisch spezialisierte Zahntechniker.

Kurz-Charakteristik

www.frag-pip.de ist die Online-Version der seit 13 Jahren in Deutschland erfolgreichen Fachzeitschrift *pip-Praktische Implantologie und Implantatprothetik*. pip ist die einzige IVW-auflagengeprüfte implantologische Fachzeitschrift. Das Journal erscheint 6 x jährlich mit einer Auflage von 16.000 Exemplaren je Ausgabe.

Die geprüfte Quote der unzustellbaren Adressen je Aussendung liegt bei stets < 0.8%. pip, das Redaktionsteam und das EA-Editorial Advisory Board verfügen über langjährig gewachsene Kontakte in Kreisen der Wissenschaft, im niedergelassenen Bereich, in Forschung und Entwicklung, in den wissenschaftlichen und standespolitischen Fachgesellschaften und der Dentalindustrie.

Fallstudien, Fotostories, wissenschaftliche Zusammenfassungen

Fallstudien, Fotostories, wissenschaftliche Zusammenfassungen zu spezifischen Themen und Interviews bilden das Herzstück des Online-Auftritts. Registrierten Nutzern stehen die wissenschaftlichen Zusammenfassungen ebenso wie die Fallstudien und Fotostories kostenlos zum Download zur Verfügung.

Frag pip

Mit “Frag pip” bieten wir die Möglichkeit, am einzigartigen Erfahrungs- und Wissensschatz der pip Redaktion und des wissenschaftlichen Beirats zu partizipieren. Jeder kann spezifische berufliche Fragen einsenden, welche von Spezialisten unseres wissenschaftlichen Beirates beantwortet und anschließend für alle sichtbar veröffentlicht werden. Bisher konnten wir jede Frage beantworten. So möchten wir “www.frag-pip.de” zu einem interaktiven Informations- und Wissens-Kanal der Branche machen.

Firmen-Portraits

Mit den pip Firmen-Portraits bieten wir allen unseren Werbekunden eine freie Plattform zur Kommunikation von Unternehmensmeldungen.

pip fragt

Im Bereich „pip fragt“ erscheinen exklusive Interviews, die direkt von der pip-Redaktion erstellt werden. Interview-Partner sind Zahnärzte, Opinion Leader und Vertreter der Dentalindustrie, die einen Einblick in ihren Bereich sowie in die Zukunft gewähren.

pip vor Ort

Unter „pip vor Ort“ werden Bildergalerien von Veranstaltungen veröffentlicht, von denen das pip Redaktionsteam exklusiv berichtet. Mit individuell erstellten Bildern und informativen Bildunterschriften liefert das pip Redaktionsteam ein „Vor-Ort-Erlebnis”, und in der Regel sind diese Berichte innerhalb kurzer Zeit online verfügbar.

pip präsentiert

Im Bereich „pip präsentiert“ werden dem Leser aktuelle Pressemitteilungen und Produktinformationen geboten.

pip DENTALSTREAM

Das 2020 sehr erfolgreich platzierte Webinar-und Video-Portal bietet einen täglich aktualisierten Webinar-Kalender und ein umfangreiches Video-Portal mit Webinar-Aufzeichnungen, Online-Tutorials und eLearning-Inhalten.

Online Statistiken

Seit dem GoLive von www.frag-pip.de im August 2018 konnte die Anzahl der Website-Besucher und registrierten User stetig gesteigert werden.

Mit der Einführung des zwei Mal monatlichen pip News-letter, der Einrichtung des Webinar-und Video-Portals pip DENTALSTREAM und der regelmäßigen aktiven Bewerbung von attraktiven Online-Inhalten in den Sozialen Medien konnten die Zugriffszahlen signifikant weiter erhöht werden.

Mit dem Erscheinen der Print-Ausgabe erfährt auch www.frag-pip.de alle ca. 2 Monate einen messbaren Anstieg der Zugriffe. Da viele der umfangreicheren Themen der Print-Ausgabe auf www.frag-pip.de über einen längeren Zeitraum intensiv begleitet werden (z. B. Fotostories, Fallstudien), erhalten Werbekunden, die beide Medien buchen, eine verlängerte und intensivierte Reichweite. Das Kombi-Angebot von Werbebuchungen sowohl im Print als auch Online wird daher ausdrücklich empfohlen.

Website-Besucher

Bereits in den ersten 12 Monaten nach GoLive konnten wir die Anzahl der Website-Besucher stetig von **0 auf 40.000** steigern.

Die Zugriffszahlen basieren auf rein organischem Traffic. Außer dem Kauf von zusätzlicher Reichweite für einige Post auf Facebook spiegeln diese Zahlen nur organischen Traffic wider und wurden nicht durch Performance Marketing Programme erkauft.

Wie finden Website Besucher zu frag-pip.de?

35% aller pip Website-Besucher kommen von einer anderen Website oder eine App, wobei Social Media-Kanäle (Facebook und LinkedIn) einen Großteil der Referrals ausmachen.

Mit Öffnungsraten von mehr als 30 % leitet zudem auch der monatliche pip-Newsletter die Besucher auf frag-pip.de Weiterhin verlinken externe Websites auf frag-pip.de.

Newsletter

Unser zwei Mal im Monat erscheinender frag-pip.de-Newsletter erreicht regelmäßig eine Leserschaft von aktuell 8.200 Fach-Nutzern, zielgerichtet aus den Bereichen Oralchirurgie, MKG-Chirurgie, Implantologie, Parodontologie, Prothetik und Zahntechnik.

Die Öffnungsraten des Newsletters liegen bei durchschnittlich 30 %. Damit bildet der frag-pip.de-Newsletter ein hervorragendes Werbeumfeld für die Dental-Industrie.

Kennzahlen

- Öffnungsrate: **29%**
- Abonnenten: **8.200**
- Klickrate (CTR): **3.3%**

Werbe-Formen und Preise auf frag-pip.de

Wir bieten ein exklusives Werbe-Umfeld für Kunden im Bereich der dentalen Chirurgie und Implantologie. Unser Asset ist die Through-The-Line Kommunikation über die gesamte pip-Medien-Familie hinweg (print, online, Newsletter, pip DENTALSTREAM und Social Media). Unsere Werbekunden erhalten die Möglichkeit, mit speziellen Paketen in allen unseren Kanälen präsent zu sein.

Media-Daten www.frag-pip.de

Die Anzeigenpreise berechnen sich nach Format, Platzierung und Laufzeit.

Anlieferung

Für die Buchung Ihrer Banner auf der pip-Website liefern Sie bitte Ihre Banner rechtzeitig an. Sollten Sie über keine eigenen Werbeformate verfügen, übernehmen wir die Banner-Erstellung gerne für Sie.

Standard-Banner

Mit Standard-Banner (GIF, animierte GIF, JPG, PNG) erreichen Sie Ihre Kunden mit einfachen Banner-Anzeigen. Sie können sowohl statische als auch animierte Banner anliefern. Animierte Banner bieten mehr Aufmerksamkeit und Platz für Ihre Werbe-Botschaft.

Selbstverständlich können dabei auch Grafiken integriert werden. Als Format steht HTML zur Verfügung. Jedes HTML-Werbemittel sollte nicht größer als insgesamt 100 KB sein. Um die korrekte Darstellung des Werbemittels zu garantieren, muss sich der gesamte Code innerhalb des HTML- Dokumentes befinden. Über Links kann auf extern gehostete Dateien zugegriffen werden.

Formate

Large Leaderboard

Das Large Leaderboard ist ein Marken-zentriertes Format. Es erzielt gute Leistungen, wenn es in Premium-Position über dem Hauptinhalt der Seite platziert wird. Es kann aber auch an anderen Stellen – zum Beispiel in der Mitte oder unten – auf einer Seite platziert werden.

Format: 970 x 250 px (für die optimale Darstellung auf allen Geräten liefern Sie bitte die Bilder in doppelter Auflösung an; 1940 x 500 px)

Zulässige Dateiformate: JPG, PNG

Laufzeit	Preis
3 Monate	2.650,00 EUR
6 Monate	4.420,00 EUR
12 Monate	8.960,00 EUR

Medium Rectangle

Das Medium Rectangle ist eines der beliebtesten Standard Banner-Formate. Im Zusammenspiel mit Textanzeigen kann die Effektivität dieses Formates gesteigert werden. Es funktioniert gut, wenn es direkt in Textinhalte oder am Ende von Artikeln eingebettet wird. Häufig wird es auch in der Seitenleiste eingeblendet. Damit ist es zum Beispiel möglich, Anzeigen im redaktionell verwandten Umfeld zu schalten. Es wird auch in der Seitenleiste auf unseren Seiten eingesetzt.

Format: 300 x 250 px (für die optimale Darstel lung auf allen Geräten liefern Sie bitte die Bilder in doppelter Auflösung an; 600 x 500 px)

Zulässige Dateiformate: JPG, PNG

Laufzeit	Preis
3 Monate	1.820,00 EUR
6 Monate	3.060,00 EUR
12 Monate	5.620,00 EUR

Wide Skyscraper

Beim Wide Skyscraper steht Ihnen besonders viel Platz für Ihre Werbebotschaft zur Verfügung. Dieses Format ist eines der attraktivsten Formate, da es visuell eindrucksvolle Anzeigengrößen bietet.

Format: 300 x 600 px (für die optimale Darstellung auf allen Geräten liefern Sie bitte die Bilder in doppelter Auflösung an; 600 x 1200 px)

Zulässige Dateiformate: JPG, PNG

Laufzeit	Preis
3 Monate	2.650,00 EUR
6 Monate	4.420,00 EUR
12 Monate	8.960,00 EUR

Firmenportrait auf www.frag-pip.de

Kurzvorstellung ca. 2000 Zeichen, Logo und Link zur Website
Laufzeit 12 Monate: 2.200,00 EUR.

pip Newsletter

Zwei Mal im Monat, Newsletter A um den 07. des Monats, Newsletter B um den 24. des Monats. Limitiert 6 Large Leaderboard pro Newsletter, 1940 x 500 Px, 72 DPI.
800,00 EUR.

pip DENTALSTREAM

Platzierung Webinar: 50,00 EUR
Platzierung und Highlighting Webinar: 120,00 EUR
Platzierung Video: 80,00 EUR

Jahresflatrate pip DENTALSTREAM (bis zu 8 Webinars pro Monat inkl. Highlighting, bis zu 6 Videos pro Monat):
3.840,00 EUR

pip Social Media

Verlinken von Online-Inhalten auf Social Media (Kombi Facebook + LinkedIn): 60,00 EUR

Verlinken und Boosten von Online-Inhalten auf Social Media (Kombi Facebook + LinkedIn): 1 Woche 120,00 EUR
2 Wochen 200,00 EUR