



[www.frag-pip.de](http://www.frag-pip.de) /

**pip** Dentalstream / **pip** Newsletter

Media**informationen**

**2025**

gültig ab 01.09.2024

[www.frag-pip.de](http://www.frag-pip.de)



# Verlagsinformationen

**Herausgeber:** Quintessenz Verlags-GmbH

**Gründungs-  
herausgeberin:** Marianne Steinbeck

**Redaktion:** Sven Skupin  
skupin@quintessenz.de

**Chef vom Dienst:** Dr. Angela Bergmann  
ab@frag-pip.de

**Vertrieb &  
Leserservice:** Adelina Hoffmann  
abo@quintessenz.de

**Anzeigen & PR:** Markus Queitsch  
queitsch@quintessenz.de

**Graphik:** Jan Sczepanski  
info@sczep.de

**Verlag:** Quintessenz Verlags-GmbH  
Ifenpfad 2-4 | D-12107 Berlin  
Tel. +49-30-761 80-644  
Telefax +49-30-761 80-621  
Mobile +49-172-933 71 33  
www.frag-pip.de

**Bankverbindung:** Commerzbank AG Berlin  
IBAN: DE 61 1004 0000 0180 2156 00  
BIC/SWIFT: COBADEFFXXX

Seitenaufrufe

ca. 108.000

Durchschnittliche  
Seitenaufrufe pro Monat:

ca. 9.000

Website-Besucher:

ca. 60.000

Durchschnittliche  
Website-Besucher pro Monat:

ca. 5.000

## Wichtige Kennzahlen

### Zielgruppen

Implantologisch tätige Zahnärzte, Oralchirurgen, Fachärzte für MKG, Parodontologen, implantatprothetisch spezialisierte Zahntechniker.

### Kurz-Charakteristik

[www.frag-pip.de](http://www.frag-pip.de) ist die Online-Version der seit 16 Jahren in Deutschland erfolgreichen Fachzeitschrift *pip-Praktische Implantologie und Implantatprothetik*. **pip** ist die einzige IVW-auflagengeprüfte implantologische Fachzeitschrift. Das Journal erscheint 6 x jährlich mit einer Auflage von 16.000 Exemplaren je Ausgabe.

Die geprüfte Quote der unzustellbaren Adressen je Aussendung liegt bei stets < 0.8%. **pip**, das Redaktionsteam und das EA-Editorial Advisory Board verfügen über langjährig gewachsene Kontakte in Kreisen der Wissenschaft, im niedergelassenen Bereich, in Forschung und Entwicklung, in den wissenschaftlichen und standespolitischen Fachgesellschaften und der Dentalindustrie.

## Fallstudien, Fotostories, wissenschaftliche Zusammenfassungen

Fallstudien, Fotostories, wissenschaftliche Zusammenfassungen zu spezifischen Themen und Interviews bilden das Herzstück des Online-Auftritts. Registrierten Nutzern stehen die wissenschaftlichen Zusammenfassungen ebenso wie die Fallstudien und Fotostories kostenlos zum Download zur Verfügung.

## Frag pip

Mit „Fragpip“ bieten wir die Möglichkeit, am einzigartigen Erfahrungs- und Wissensschatz der pip Redaktion und des wissenschaftlichen Beirats zu partizipieren. Jeder kann spezifische berufliche Fragen einsenden, welche von Spezialisten unseres wissenschaftlichen Beirates beantwortet und anschließend für alle sichtbar veröffentlicht werden. Bisher konnten wir jede Frage beantworten. So möchten wir „www.fragpip.de“ zu einem interaktiven Informations- und Wissens-Kanal der Branche machen.

## Firmen-Portraits

Mit den pip Firmen-Portraits bieten wir allen unseren Werbekunden eine freie Plattform zur Kommunikation von Unternehmensmeldungen.

## pip fragt

Im Bereich „pip fragt“ erscheinen exklusive Interviews, die direkt von der pip-Redaktion erstellt werden. Interview-Partner sind Zahnärzte, Opinion Leader und Vertreter der Dentalindustrie, die einen Einblick in ihren Bereich sowie in die Zukunft gewähren.

## pip vor Ort

Unter „pip vor Ort“ werden Bildergalerien von Veranstaltungen veröffentlicht, von denen das pip Redaktionsteam exklusiv berichtet. Mit individuell erstellten Bildern und informativen Bildunterschriften liefert das pip Redaktionsteam ein „Vor-Ort-Erlebnis“, und in der Regel sind diese Berichte innerhalb kurzer Zeit online verfügbar.

## pip präsentiert

Im Bereich „pip präsentiert“ werden dem Leser aktuelle Pressemitteilungen und Produktinformationen geboten.

## pip DENTALSTREAM

Das 2020 sehr erfolgreich platzierte Webinar- und Video-Portal bietet ein umfangreiches Video-Portal mit Webinar-Aufzeichnungen, Online-Tutorials und eLearning-Inhalten.

# Online Statistiken

Seit dem GoLive von [www.frag-pip.de](http://www.frag-pip.de) im August 2018 konnte die Anzahl der Website-Besucher und registrierten User stetig gesteigert werden.

Mit der Einführung des zwei Mal monatlichen [pip](#) Newsletter, der Einrichtung des Webinar-und Video-Portals [pip DENTALSTREAM](#) und der regelmäßigen aktiven Bewerbung von attraktiven Online-Inhalten in den Sozialen Medien konnten die Zugriffszahlen signifikant weiter erhöht werden.

Mit dem Erscheinen der Print-Ausgabe erfährt auch [www.frag-pip.de](http://www.frag-pip.de) alle ca. 2 Monate einen messbaren Anstieg der Zugriffe. Da viele der umfangreicheren Themen der Print-Ausgabe auf [www.frag-pip.de](http://www.frag-pip.de) über einen längeren Zeitraum intensiv begleitet werden (z. B. Fotostories, Fallstudien), erhalten Werbekunden, die beide Medien buchen, eine verlängerte und intensivierete Reichweite. Das Kombi-Angebot von Werbebuchungen sowohl im Print als auch Online wird daher ausdrücklich empfohlen.

## Website-Besucher

Die Anzahl der monatlichen Seitenaufrufe liegt bei durchschnittlich 9.000 sowie weiteren ca. 14.000 Aufrufen des [pip](#) e-paper pro Monat.

Die Zugriffszahlen basieren auf rein organischem Traffic. Außer dem Kauf von zusätzlicher Reichweite für einige Post auf Facebook spiegeln diese Zahlen nur organischen Traffic wider und wurden nicht durch Performance Marketing Programme erkaufte.

## Wie finden Website Besucher zu [frag-pip.de](http://frag-pip.de)?

35% aller [pip](#) Website-Besucher kommen von einer anderen Website oder eine App, wobei Social Media-Kanäle (Facebook und LinkedIn) einen Großteil der Referrals ausmachen.

Mit Öffnungsraten von mehr als 30 % leitet zudem auch der monatliche [pip](#)-Newsletter die Besucher auf [frag-pip.de](http://frag-pip.de). Weiterhin verlinken externe Websites auf [frag-pip.de](http://frag-pip.de).

## Newsletter

Unser zwei Mal im Monat erscheinender frag-**pip**.de-Newsletter erreicht regelmäßig eine Leserschaft von aktuell 6.500 Fach-Nutzern, zielgerichtet aus den Bereichen Oralchirurgie, MKG-Chirurgie, Implantologie, Parodontologie, Prothetik und Zahntechnik.

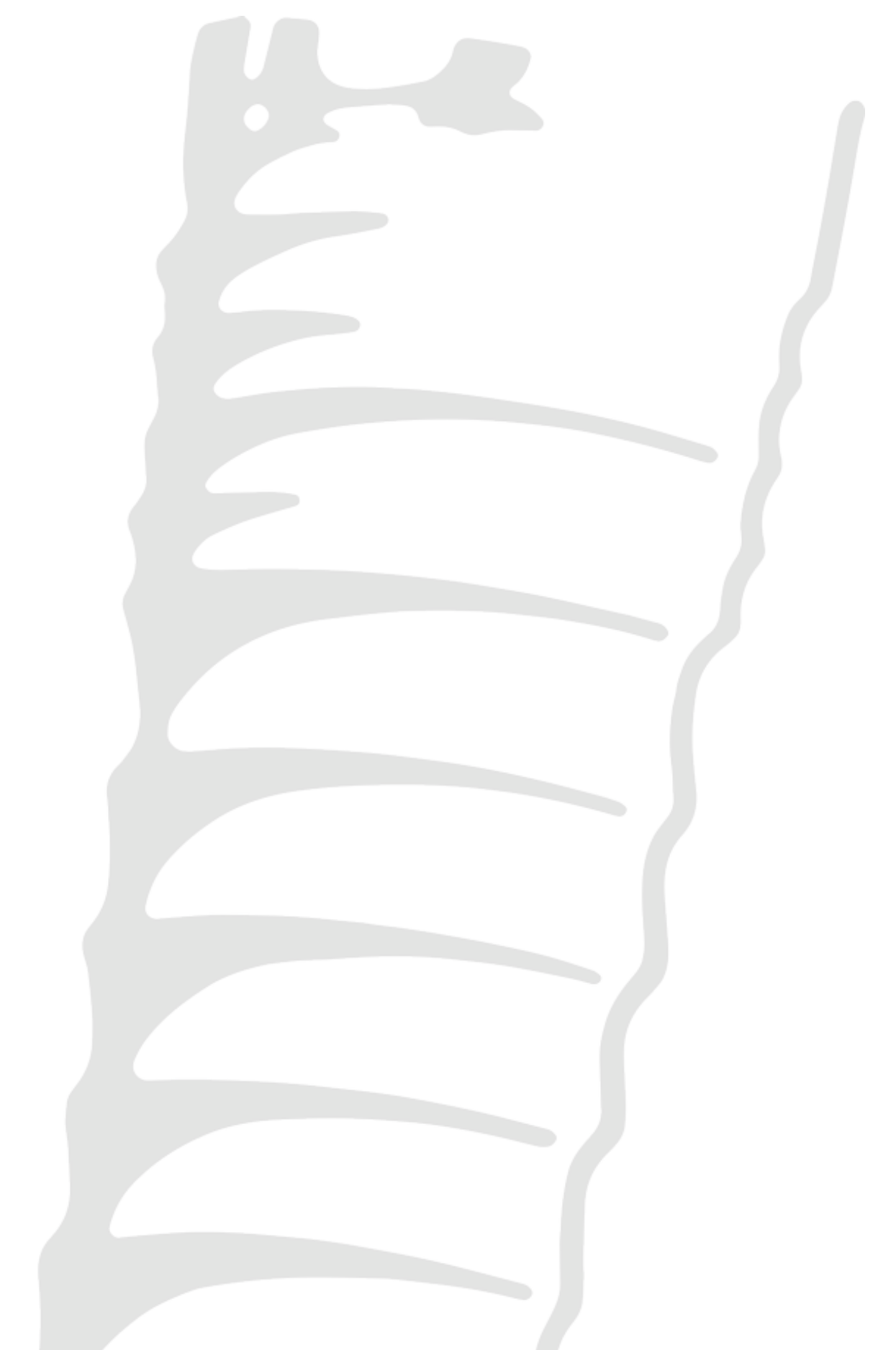
Die Öffnungsraten des Newsletters liegen bei durchschnittlich 30 %. Damit bildet der frag-**pip**.de-Newsletter ein hervorragendes Werbeumfeld für die Dental-Industrie.

## Kennzahlen

- Öffnungsrate: 29%
- Abonnenten: 6.500
- Klickrate (CTR): 3.3%

## Werbe-Formen und Preise auf frag-**pip**.de

Wir bieten ein exklusives Werbe-Umfeld für Kunden im Bereich der dentalen Chirurgie und Implantologie. Unser Asset ist die Through-The-Line Kommunikation über die gesamte **pip**-Medien-Familie hinweg (print, online, Newsletter, **pip** DENTALSTREAM und Social Media). Unsere Werbekunden erhalten die Möglichkeit, mit speziellen Paketen in allen unseren Kanälen präsent zu sein.



# Media-Daten [www.frag-pip.de](http://www.frag-pip.de)

Die Anzeigenpreise berechnen sich nach Format, Platzierung und Laufzeit.

## Anlieferung

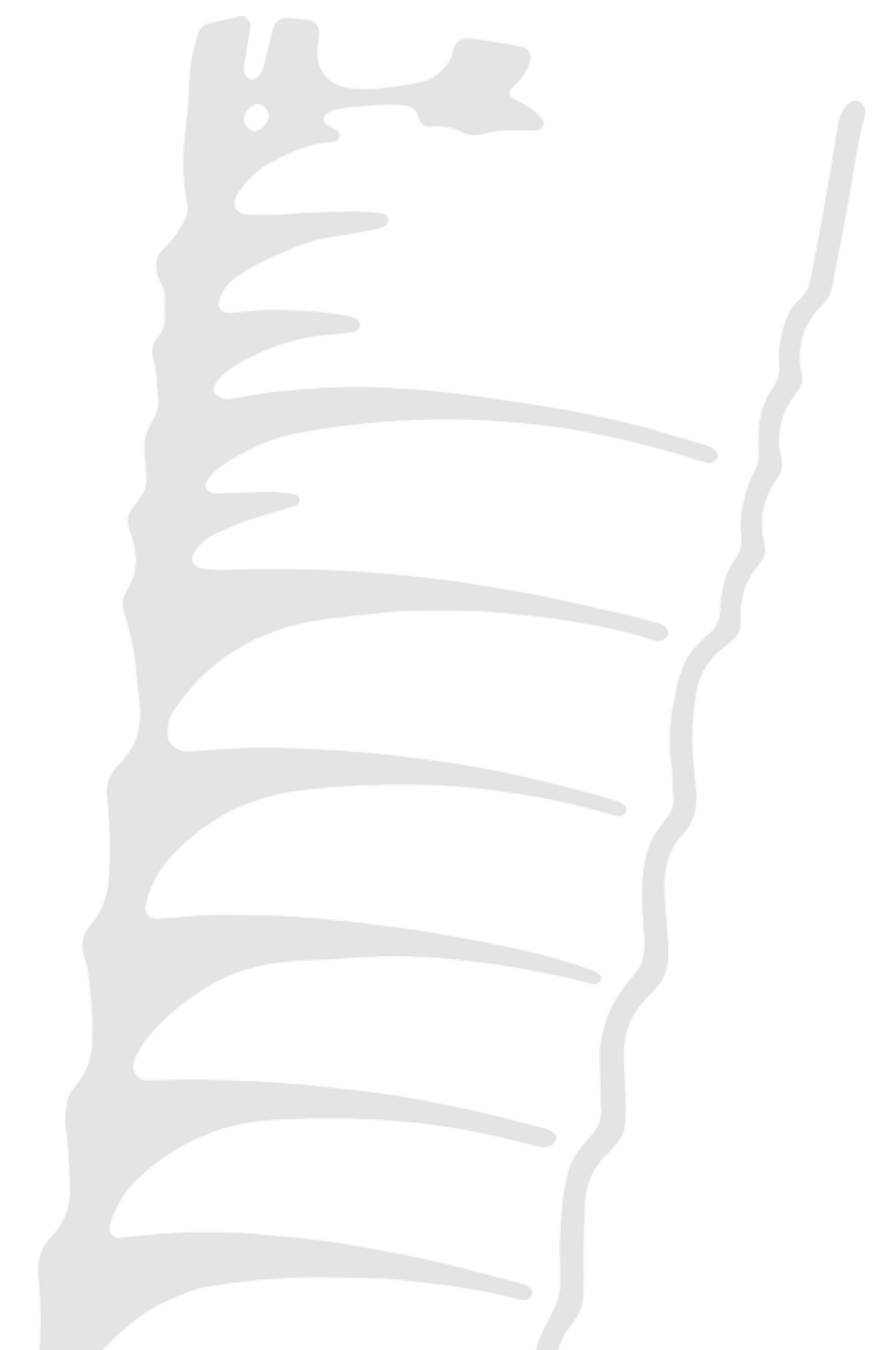
Für die Buchung Ihrer Banner auf der [pip](http://www.frag-pip.de)-Website liefern Sie bitte Ihre Banner rechtzeitig an. Sollten Sie über keine eigenen Werbeformate verfügen, übernehmen wir die Banner-Erstellung gerne für Sie.

## Standard-Banner

Mit Standard-Banner (GIF, animierte GIF, JPG, PNG) erreichen Sie Ihre Kunden mit einfachen Banner-Anzeigen. Sie können sowohl statische als auch animierte Banner anliefern.

Animierte Banner bieten mehr Aufmerksamkeit und Platz für Ihre Werbe-Botschaft.

Selbstverständlich können dabei auch Grafiken integriert werden. Als Format steht HTML zur Verfügung. Jedes HTML-Werbemittel sollte nicht größer als insgesamt 100 KB sein. Um die korrekte Darstellung des Werbemittels zu garantieren, muss sich der gesamte Code innerhalb des HTML-Dokumentes befinden. Über Links kann auf extern gehostete Dateien zugegriffen werden.



# Formate

## Large Leaderboard

Das Large Leaderboard ist ein Marken-zentriertes Format. Es erzielt gute Leistungen, wenn es in Premium-Position über dem Hauptinhalt der Seite platziert wird. Es kann aber auch an anderen Stellen – zum Beispiel in der Mitte oder unten – auf einer Seite platziert werden.



Format: 970 x 250 px (für die optimale Darstellung auf allen Geräten liefern Sie bitte die Bilder in doppelter Auflösung an; 1940 x 500 px)

Zulässige Dateiformate: JPG, PNG

Laufzeit	Preis
3 Monate	2.650,00 EUR
6 Monate	4.420,00 EUR
12 Monate	8.960,00 EUR



## Medium Rectangle

Das Medium Rectangle ist eines der beliebtesten Standard Banner-Formate. Im Zusammenspiel mit Textanzeigen kann die Effektivität dieses Formates gesteigert werden. Es funktioniert gut, wenn es direkt in Textinhalte oder am Ende von Artikeln eingebettet wird. Häufig wird es auch in der Seitenleiste eingeblendet. Damit ist es zum Beispiel möglich, Anzeigen im redaktionell verwandten Umfeld zu schalten. Es wird auch in der Seitenleiste auf unseren Seiten eingesetzt.



Format: 300 x 250 px (für die optimale Darstellung auf allen Geräten liefern Sie bitte die Bilder in doppelter Auflösung an; 600 x 500 px)

Zulässige Dateiformate: JPG, PNG

Laufzeit	Preis
3 Monate	1.820,00 EUR
6 Monate	3.060,00 EUR
12 Monate	5.620,00 EUR

## Wide Skyscraper

Beim Wide Skyscraper steht Ihnen besonders viel Platz für Ihre Werbebotschaft zur Verfügung. Dieses Format ist eines der attraktivsten Formate, da es visuell eindrucksvolle Anzeigengrößen bietet.



Format: 300 x 600 px (für die optimale Darstellung auf allen Geräten liefern Sie bitte die Bilder in doppelter Auflösung an; 600 x 1200 px)

Zulässige Dateiformate: **JPG, PNG**

Laufzeit	Preis
3 Monate	2.650,00 EUR
6 Monate	4.420,00 EUR
12 Monate	8.960,00 EUR

## Firmenportrait auf [www.frag-pip.de](http://www.frag-pip.de)

Kurzvorstellung ca. 2000 Zeichen, Logo und Link zur Website  
Laufzeit 12 Monate: 2.200,00 EUR.

## pip Newsletter

Zwei Mal im Monat, Newsletter A um den 07. des Monats,  
Newsletter B um den 24. des Monats. Limitiert 6 Large  
Leaderboard pro Newsletter, 1940 x 500 Px, 72 DPI.  
800,00 EUR.

## pip Stand-Alone Newsletter

Senden Sie Ihre Werbebotschaft als Stand-Alone Newsletter  
einmal pro Woche, dienstags, an die Abonnenten des  
pip Newsletters in dessen Look.

**Kosten pro Stand-Alone Newsletter: 2.300,-- EUR**



### 1 Hot Topic <sup>1</sup>

Grafischer Aufmacher des Newsletters bestehend aus einer Headline (35 Zeichen), einer Unterzeile (90 Zeichen) und einer freigestellten Aufmachergrafik. Erstellung durch Quintessence News. Bitte geeignetes, hochauflösendes Bild anliefern. Verlinkung auf eine URL

### 2 Hauptartikel <sup>1</sup>

Aufmacherbild im Format 700 × 300 px, Headline (50 Zeichen), Unterzeile (90 Zeichen) und Teasertext (250 Zeichen). Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl.

### 3 Artikel

Bis zu 3 Artikel. Pro Artikel jeweils: Aufmacherbild 500 × 500 px, Headline (50 Zeichen) und Teasertext (250 Zeichen). Verlinkung auf eine URL Ihrer Wahl.

[1]: Für das Erstellen eines Stand-Alone Newsletters müssen mindestens der Hot Topic und der Hauptartikel mit Bild, Teasertext und Link auf Ihre Zielseite geliefert werden. Bis zu drei Artikel können wahlweise hinzugefügt werden. Zusätzlich wird von der Newsredaktion ein Einleitungstext verfasst. Vorschläge dazu können gerne mit abgegeben werden.

Info: Veröffentlichungsfertige Daten sind bis spätestens eine Woche vor Aussendungstermin an [mediaservice@quintessenz.de](mailto:mediaservice@quintessenz.de) zu senden.

## **pip** DENTALSTREAM

Platzierung Webinar: 50,00 EUR

Platzierung und Highlighting Webinar: 120,00 EUR

Platzierung Video: 80,00 EUR

Jahresflatrate **pip** DENTALSTREAM (bis zu 8 Webinars pro Monat inkl. Highlighting, bis zu 6 Videos pro Monat):  
3.840,00 EUR

## **pip** Social Media

Verlinken von Online-Inhalten auf Social Media (Kombi Facebook + LinkedIn): 60,00 EUR

Verlinken und Boosten von Online-Inhalten auf Social Media (Kombi Facebook + LinkedIn): 1 Woche 120,00 EUR  
2 Wochen 200,00 EUR

## Mediadaten 2025

<https://www.quintessence-publishing.com/deu/de/terms-ads>

